浅谈如何做好重大活动的融媒体报道

——以习近平总书记赴河南考察调研的宣传报道为例

张 方
（河南人民广播电视台，河南 郑州 450007）

摘 要：围绕重大活动如何浓墨重彩做好报道这一议题，笔者以 2021 年 5 月习近平总书记赴河南考察调研的相关宣传报道为研究对象，重点对移动优先、融媒传播方式进行研究，认为媒体不仅要硬核题材柔性报道，更应该注重小屏化、视频化、动态化移动传播，加强新媒体策划，强化受众意识、互动意识，在充分用好中央媒体稿件的基础上，创新表达方式、强化全媒体传播，找准切口和角度，以小见大，做大做强融媒体报道，打造出群众喜爱的现象级新闻产品，进而形成最佳传播效果。

关键词：移动优先；融媒传播；重大活动；中央媒体稿件；新媒体传播 **中图分类号：**G220 **文献标识码：**A
文章编号：1671-0134（2021）08-140-03 DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2021.08.042
本文著录格式：张方 . 浅谈如何做好重大活动的融媒体报道——以河南广播电视台习近平总书记赴河南考察调研宣传报道为例 [J]. 中国传媒科技，2021（08）：140-142.

从 2021 年 5 月 10 日起，河南电视电视台陆续推出《河南此刻》等多个系列短视频。广播、电视《河南新闻联播》开设“在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下”“向总书记报告”等专栏，各媒体播发《黄河岸边我的家》等系列融媒体报道，设置 # 大美河南更出彩 ## 河南此刻 # 等话题进行重点推送。制作四集大型纪录片《太行・王屋》，引发广泛关注。2021 年 5 月 10 日—5 月 17 日，近一周内全媒体累计发稿 1400 多篇，新媒体移动端总阅读量达到 3.3 亿次，新浪微博话题总阅读量突破 2.7 亿次，营造了浓厚的舆论氛围。

1. 聚焦重点亮点，展现大美河南更出彩

通过融媒矩阵全网霸屏，营造强大宣传声势。河南电视台全台一盘棋，打通频率频道和新媒体平台，一体化策划短视频、专题节目、微纪录片等短平快的融媒节目，大小屏互联互通，台网端跨屏发力，轻体量小视角年轻态呈现，融合传播效果良好。在“大象新闻”学习强国号内建立“向总书记报告”专题，发出河南最强音，展现蓬勃向上、务实出彩的河南。用心统筹编排，精心打磨节目，广播、电视《河南新闻联播》围绕“粮食安全、黄河生态廊道建设、美丽乡村建设、加快创新引领推动产业转型升级、弘扬黄河文化讲好黄河故事、推动中医药发展、全力以赴保障一渠清水北送”等主题推出报道，通过鲜活的案例、权威的数据，全面展现河南贯彻习近平总书记重要讲话精神，在经济社会各方面取得的辉煌成就。

专栏报道的融媒体呈现。融媒体专栏是在传统专栏设置基础上的融合化传播。为增强传播的聚合力，网上网下联动，开设专栏，增强传播实效，形成声势效应，实现图文、音视频多媒体呈现与互动交流相得益彰的融传播样态，也使专栏报道“破圈”，有效融入多媒体传播。从 2021 年 5 月 10 日起以“出彩河南”为总栏目，电视节目《河南新闻联播》在《中原更出彩》系列报道中开设专栏，推出《牢记嘱托 河南扛稳粮食安全重任》《河南：传承创新 擦亮中医药“金字招牌”》等报道，“奋斗百年路 启航新征程 学党史悟思想办实事开新局”等专栏持续推出精品报道。广播、电视节目《河南新闻联播》“向总书记报告”专栏，沿着习近平总书记视察河南的足迹，再次走进信阳革命老区、中铁装备、兰考张庄、开封尉氏，其中，新闻事业部推出融媒报道《田铺大塆 人人向往“幸福塆”》《“梦里张庄”如画美》《粮食安全里的“尉氏力量”》等，综合短视频、图片、文字、音频，讲述在总书记的殷殷嘱托下，河南大地上发生的喜人新变化。

运用融媒体手段，生动做好反响报道。反响报道是重大活动报道的重要组成部分，深入宣传贯彻习近平总书记到河南调研考察的重要讲话精神，创新表达方式、强化全媒体传播，不断推出形式多样、角度新颖的主题节目，持续推动习近平总书记视察河南重要讲话精神在中原大地落地生根，让总书记的声音成为最强音，形成最佳传播效果和声势效应。2021 年 5 月 15 日，电视台《河南新闻联播》提前开播 5 分钟，播发重要时政新闻《河南省召开全省领导干部会议 传达学习习近平总书记重要讲话指示精神》等稿件。同时，开设“牢记嘱托 沿着总书记指引的方向前进”专栏，记者跟随总书记视察的脚步，

围绕总书记关心的中医药传承创新及地方特色产业发展等问题采访相关专家学者，推出《不负总书记重托 担当新时代使命——习近平总书记在推进南水北调后续工程高质量发展座谈会上的重要讲话和视察时的重要指示在河南引起强烈反响》等报道。5 月 16 日，河南电视台推出《【牢记嘱托·沿着总书记指引的方向前进】聚势能撑脊梁 大项目建设“加速跑”》《“沿着总书记指引的方向前进”系列评论之一：一花一草总关情》等融媒体反响报道，助推全省经济高质发展。以“总书记来到俺家乡”为话题词，策划制作《月季花开幸福来》等短视频；制作融媒体报道《共产党打江山、守江山，守的是人民的心》《划出硬杠杠，守好这一库碧水》等；《你好都市圈》栏目特别策划《命脉》作者之一吴元成的访谈，通过其讲述，再现南水北调中线工程的壮举。

2. 短视频表达，占据新闻宣传主战场

短视频在重大活动报道中发挥着不可或缺的作用，其轻体量、传播快，直观生动，贴近性强、跟随性强、传播力强，使其成为传播力量中的“轻骑兵”。

及时准确传递活动消息。河南电视台各媒体第一时间转发央媒消息，并配发“出彩河南@”等系列短视频，紧跟总书记在河南考察调研的足迹，进行背景链接，详细介绍这些地方的特点特色。同时，对央媒报道河南的新闻进行再加工，多平台推送，扩大信息量，提高传播率。2021 年 5 月 12 日，在总书记到达河南南阳考察时，河南电视台第一时间在多个官方平台发布《习近平在河南南阳考察调研》《V 视丨总书记今天看了河南这三个地方》等短视频。5 月 12 日，映象网重磅推出融专题“在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下 牢记嘱托 出彩河南”，专题集纳“头条”“要闻”“牢记嘱托谋出彩”“中国梦·黄河情”“央媒看河南”等多栏目，全天候滚动发布习近平总书记在南阳考察调研的相关融媒体稿件。法治频道微信公众号发布《习近平赴河南南阳考察，为何关注这些名人、名产？》，采用文图视频等多种形式，第一时间跟进报道总书记考察动态。猛犸新闻客户端推出《河南中药材产值 175 亿，居全国前三位》等系列深度报道，同时推出《我在渠首守丹江》《总书记看过的月季有多美》等系列短视频，引发强烈反响。

展现河南牢记总书记嘱托的生动实践。在台媒资系统寻找 11 年前首批淅川移民纪实资料，大象新闻客户端运用资料制作短视频《淅川移民老影像》，截至 2021 年 5 月 16 日中午，抖音阅读量超过 1779 万 +。总书记视察河南期间，全网累计推送相关短视频 147 条，截至 5 月 16 日中午，阅读量达 4702 万 +。其中，大象新闻客户端与都市频道联合宣推的河南宣传片《大美河南更出彩》，学习强国平台阅读量达 75 万 +，在今日头条单条播放量 101 万 +。以中原大地此刻正发生的美好事物为切入点，展示了河南等多地的景象，河南台精心策划制作《河南此刻》系列短视频《沃野千里 丰收在望》《一路看尽黄河美》等，唯美的画面、欢快的节奏、生动的故事和细节，通过 1 分多钟的短视频，让大家了解到中原大地上的美好，获得了全网转发，并得到了中央网信办和河南省委宣传部的称赞。《河南此刻》系列被河南省委宣传部确定为 4 个主要话题之一重点推送。《河南此刻》《出彩河南@》系列短视频仅在电视四部一频道新媒体平台累计播放量已超百万。5 月 12 日，河南台制作播出《大美河南更出彩》《南阳再出发》短视频宣传片。同时，在微博、抖音设立话题，累计发布相关报道 100 多篇，全网累计阅读量达 7000 万 +，仅微博话题 # 大美河南更出彩 # 阅读量就达 4000 万 +，5 月 12 日当晚就登上微博全国热搜榜。以巧妙的构思，勾勒出宏大的叙事，5 月 13 日，河南台推出《一滴“南水”的奇妙之旅》《丹江碧水润北国》等短视频；5 月 14 日，紧跟热度推出《南水北调中线工程大事记——人间奇迹锻造史》，1 分钟回顾整个南水北调中线工程建设中的节点事件、节点项目。采用一镜到底的形式，介绍南水北调中线一期工程横跨线路长度、调水入渠量及受益人口，新闻事业部推出的短视频《一渠清水连京豫》展现这一伟大工程的成效，微博话题 # 一渠清水连京豫 #5 月 13 日登上新浪微博国内要闻榜，阅读量超过 480 万。通过记者品尝丹江口水库水样，展示南水北调中线丹江口水库优质水质，拍摄制作了短视频《水从河南来》，该短视频经发布后，2 小时观看量超 8 万。用视觉符号讲好河南故事，展现大美河南，5 月 15 日—16 日，河南台推出多篇短视频《骄傲的村庄——高村丰收圆舞曲》《骄傲的村庄——画笔绘出三合村》等，点击阅读量超 60 万次。

为考察调研营造良好舆论氛围。1 分 40 秒的 Rap 盘点了河南灿烂的中医药文化，带受众领略中医药优秀传统文化的河南荣耀，河南电视台推出的中医药说唱新作 Rap《悬壶》火爆全网，该视频推出 24 小时内，登上新浪微博国内要闻榜，总浏览量破千万，网友留言互动破万，网友纷纷点赞“老家河南，我的骄傲！”“千年神农，万年岐黄，中原中医药文化博大精深，源远流长！”通过视频画面再现总书记视察的景象，通过采访对象的同期还原总书记与他们面对面交谈的场景，5 月 15 日，

推出《总书记这样说》系列短视频《水很清啊》《水好是送水区群众水质保护得好》，通过小故事、小细节反映当地干部群众的强烈反响。都市频道精心策划制作“南水北调”系列短视频《走进人民大会堂的护渠少年长大了》《好山好水在南阳 鱼鲜橘甜请您尝！》等，设置微博话题 #7900 万人与河南饮水同源 #，阅读量超 200 万，微博话题登上全国要闻榜，传播反响热烈。讲述南阳理工学院张仲景国医国药学院对中医进行的传承与创新，河南电视台特别推出短视频《中医出海，传承创新》，全网播放量超 10 万次。以艾草在祖国医学中的药用、食用价值为切入点，《名医在线》栏目制作短视频产品《小艾草也有大梦想》，讲述我国民俗中艾叶与传统节日端午的关系，彰显家国情怀。河南台推出 8 条抖音短视频《五月的南阳 美的像月季花一样》《中药说唱新作“悬壶”今日首发》等，累计阅读量突破 2000 万。

3. 重磅策划，推出大型融媒体系列报道

大型融媒体系列报道践行新闻“四力”，运用先进技术手段凸显重大主题报道的深度，延伸重大主题报道的厚度，延展重大主题报道的广度。2021 年 5 月 13 日起，在习近平总书记考察河南期间，从传承红色基因、坚持生态优先和高质量发展 3 方面，电视四部一频道与都市频道联合重磅推出 3 集系列专题片《激流三部曲》之《山河史诗》《大地丰碑》《奔腾年代》，该片大量运用航拍、延时拍摄，并通过虚拟植入技术，回顾了中国共产党百年风雨历程中的治黄实践，5 月 13 日起在河南卫视播出。选取开封黄河生态廊道等典型区域，以当地百姓的见闻感受为切入点，新闻事业部推出系列报道《黄河岸边我的家》之《千年悬河，见证生态变迁》《黄河北岸的“绿纱帐”》等，以讲故事的方式，小切口展现河南高质量发展的生动实践，微博话题 # 黄河岸边我的家 # 阅读量达 350 万 +。5 月 13 日从早 6 点到晚 23 点每小时推出 1 篇图文，都市事业部特别推出的融媒体专题“河南此刻 美好瞬间”即时记录一天当中河南的美好瞬间，截至 5 月 13 日，微博话题 # 河南此刻美好瞬间 # 阅读量超过 1000 万。

4. 做好外宣，传递河南最强音

河南电视台提前谋划，通过央视平台做好预热报道，配合央视做好各项宣传报道。先后播发《“大农机”时代还远吗？》《领袖的致敬：把泪焦桐成雨》《扛稳粮食安全重任》等报道，积极展示河南近年来牢记总书记嘱托的生动实践；主动对接央视时政报道团队，在总书记视察到访一周前即配合央视团队进行画面搜集，前期传送了时长近 10 个小时的报道素材。总书记视察调研期间，河南电视台又派出多路记者，全程配合央视报道团队深入一线采访，全力保障前方报道需求。5 月 13 日，央广中国之声《新闻和报纸摘要》《全国新闻联播》以提要单发的形式播出录音报道《河南南阳大力发展特色种植产业，走出强农富民之路》，时长 3 分半。5 月 16 日，央视《新闻联播》头题播出《为全面建设社会主义现代化国家提供有力的水安全保障 ——习近平总书记在推进南水北调后续工程高质量发展座谈会上的重要讲话引起热烈反响》；央广《全国新闻联播》头题播发《习近平总书记在南阳市考察调研引发热烈反响》。

5 月 11 日—14 日，由河南电视台制作的四集大型纪录片《太行・王屋》在央视九套黄金时间播出，讲述河南济源太行王屋愚公家乡，愚公的后世子孙所演绎出的不朽传奇。从 5 月 11 日起，学习强国和国内头部商业平台对该片进行全网分发推送，引发广泛关注。

结语

重大活动融媒体宣传报道工作既要坚持正确舆论导向，又要尝试做好融媒制播，需要超前策划、做好选题、深入挖掘、创意表达，以通俗易懂的方式推出一批百姓喜闻乐见的融媒体作品，以期实现影响力大、传播效果广、互动性强的效果。让习近平总书记系列讲话精神在中原大地落地生根，让宣传贯彻走实走深。媒

作者简介：张方（1984-），女，河南遂平，任编辑职位，研究方向：新闻学。

（责任编辑：李净）